

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр дополнительного образования города Лесосибирска»

Принята на заседании
методического совета
от «19» августа 2022 г.
Протокол № 1



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Мои финансы»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: базовый

Возраст учащихся: 14 - 17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:
Куданкина Мария Ивановна,
педагог дополнительного образования

Лесосибирск
2022

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мои финансы» социально - гуманитарной направленности базового уровня разработана для детей старшего школьного возраста 14-17 лет, с учетом нормативно – правовых актов:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 г., № 273-ФЗ);
- Приказа Минпросвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242);
- Методических рекомендаций по разработке и оформлению дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (РМЦ Красноярского края, 2022 г.);
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

- Устава МБДОУ ДО «ЦДО».

Программа предназначена для обучения школьников, интересующихся вопросами рационального потребления товаров и услуг, предлагаемых на современном рынке. В центре внимания находится экономическая деятельность человека в качестве потребителя, семьянина и гражданина. Изучая экономические элементы повседневной жизни, обучающиеся смогут практически применять и использовать полученные знания в жизни.

Новизна программы состоит в том, что она направлена на приобретение умений и навыков обучающихся ориентироваться в сфере потребления, оценивать свои потребительские возможности. Реализация данной Программы создаёт благоприятные условия для формирования рационального поведения потребителя, культуры поведения, культуры речи, самостоятельности, ответственного отношения к выбору благ.

Актуальность программы заключается в том, что её содержание приближено к реальным условиям, позволяет обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной

ответственности. Поэтапное изучение тем Программы способствует воспитанию потребительской и финансовой грамотности, пониманию экономических терминов, а также взаимоотношению людей в мире экономики. Освоение Программы дает возможность осмыслить свои возможности и потребности, наметить пути наиболее полного удовлетворения потребностей. В процессе освоения Программы обучающиеся получают начальные знания об окружающем нас мире товаров и услуг, научатся распоряжаться ограниченными финансовыми ресурсами и делать разумный выбор, у них будут сформированы навыки, которые найдут применение на практике в течение всей жизни. Потребительская грамотность воспитывается на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков.

Отличительная особенность программы. Данная Программа объединяет необходимые в повседневной жизни сферы, такие, как потребительская культура и финансовая грамотность. Она позволяет привить элементарные навыки, необходимые молодому человеку, вступающему в самостоятельную жизнь. В основе обучения лежит индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно, с учетом возрастных и психологических особенностей, подойти к каждому обучающемуся. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

Адресат программы. Программа направлена на детей старшего школьного возраста 14-17 лет.

Содержание программы разработано в соответствии с **возрастными особенностями детей.** Основная деятельность данного периода: учебно-профессиональная. Формирование готовности к функционированию в обществе порождает стремление применить свои возможности, проявить себя, что ведет к осознанию своей социальной приобщенности, активному поиску путей и реальных форм развития предметно-практической деятельности, обостряя потребность растущего человека в самоопределении, самореализации. Для этого периода характерны: интерес к собственной личности; рост потребностей играть определенную роль в обществе; установка на обширные, большие масштабы, которые для подростка гораздо более приемлемы, чем ближние, текущие. Подросток стремится найти свое место в коллективе — выделиться, не быть заурядным.

Для обучения принимаются все желающие. Наполняемость групп – 10 - 15 человек.

Форма обучения – очная.

Программа предполагает возможность формирования индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся через разработку индивидуальных учебных планов и индивидуальных учебных программ, в том числе для учащихся с ограниченными возможностями здоровья. Имеется опыт реализации программы с помощью дистанционных технологий.

Срок реализации программы - 1 год. Объем программы: 72 часа.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 2 академических часа. Продолжительность занятия – 45 минут с 10-минутным перерывом между занятиями.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: Формирование у обучающихся знаний и практических навыков рационального потребления товаров и услуг посредством овладения основами экономической, потребительской и финансовой грамотности в различных рыночных ситуациях.

Задачи:

1. Формировать знания и практические навыки о правовой защите потребителя, по основам финансовой грамотности и финансовой безопасности;
2. Обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.
3. Развивать экономическое и логическое мышление; коммуникативные способности обучающихся;
4. Воспитывать умение брать на себя ответственность за принятие решения
5. Формировать умения и навыки разумного поведения потребителя при покупке товаров и услуг.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1. Основы потребительских знаний	36	23	13	
1.1	Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности	1	1	0	Входной контроль. Тест
1.2	Культура потребления	3	3	0	Опрос
1.3	Права потребителей	4	4	0	Опрос
1.4	Потребитель – король на рынке	6	4	2	Практическое задание
1.5	Потребитель продовольственных	4	2	2	Практическое задание

	товаров				
1.6	Потребитель в мире информации	4	2	2	Практическое задание
1.7	Бюджет потребителя	2	1	1	Практическое задание
1.8	Источники информации для потребителя	2	1	1	Практическое задание
1.9	Искусство покупать	2	-	2	Практическое задание
1.10	Потребительская культура в сфере услуг	4	3	1	Практическое задание
1.11	Рациональное потребление	2	0	2	Защита проекта
2	Раздел 2. Финансовая грамотность и финансовая безопасность	36	21	15	
2.1	Финансовая культура	1	1	0	Тест
2.2	Личный бюджет	3	3	0	Опрос
2.3	Сбережения, вклады и счета	4	3	1	Практическое задание
2.4	Инвестирование	4	2	2	Практическое задание
2.5	Кредит	6	4	2	Практическое задание
2.6	Валютные операции	4	2	2	Практическое задание
2.7	Страхование	6	4	2	Практическое задание
2.8	Налоги	4	2	2	Практическое задание
2.9	Определение личной жизненной стратегии	2	0	2	Практическое задание
2.10	Итоговое занятие «Бюджет»	2	0	2	Защита проекта
	ИТОГО	72	44	28	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Основы потребительских знаний

Тема 1.1. Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности

Теория. Ознакомление с Программой. Цели и задачи, общая структура и содержание Программы. Правила поведения на занятиях. Правила противопожарной безопасности. Правила антитеррористической безопасности.

Формы контроля: тестирование обучающихся в целях определения уровня знаний.

Тема 1.2. Культура потребления

Теория. Кто является потребителем. Суверенитет потребителя. Общее представление о видах потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Права и обязанности потребителей. Структура и нормы потребления. Сравнение и анализ структуры и нормы потребления в России и за рубежом.

Формы контроля: диагностика.

Тема 1.3. Права потребителей

Теория. Суверенитет и рациональность. Закон РФ «О защите прав потребителей». Кто защищает права потребителей. Государственные органы. Общественные органы. В каких случаях потребитель имеет право на защиту. Что такое моральный вред и как он возмещается.

Формы контроля: анализ выполненных заданий

Тема 1.4. Потребитель - король на рынке

Теория. Что такое рынок? Виды и способы торговли. Продажа по образцам, каталогам. Интернет-продажи. Что должен знать потребитель о товаре. Требование к товару. Как не ошибиться в выборе товара. Международные стандарты размеров одежды. Качество товаров. Недостатки: явные, скрытые, существенные. Специальные сроки: гарантийный срок, срок годности, срок службы. Замена недоброкачественного товара. Обмен товаров надлежащего качества. Особенности продажи товаров: в кредит, по образцам, по заказам на дому у покупателя, по почте, в комиссионном магазине. Торговые уловки: скидки, распродажи, лотереи, торговля по схеме «пирамида». Преимущества и недостатки указанных видов продажи.

Практика. Изучение предложения товаров на интернет-сайтах. Практикум. Составление рекламаций по сервису и качеству товаров и услуг.

Формы контроля: анализ выполненных заданий

Тема 1.5 Потребитель продовольственных товаров

Теория. Что должен знать потребитель о продовольственном товаре. Требование к продовольственному товару. О чем следует помнить потребителю при покупке продуктов питания. Как не ошибиться в выборе товара. Индекс Е. Для чего нужны пищевые добавки. Классификация пищевых добавок.

Практика. Изучение информации на этикетках различных продуктов.

Формы контроля: опрос

Тема 1.6. Потребитель в мире информации

Теория. Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности

потребителя. Потребители в мире информации. Такие разные магазины. Особенности приобретения товара в онлайн-магазине. Практика. Экскурсия в магазины района. Составление отчета.

Практикум. Приобретение товара в онлайн-магазине.

Формы контроля: опрос

Тема 1.7 Бюджет потребителя

Теория. Потребление и сбережение. Бюджет личный и семейный.

Практика. Составление собственного бюджета.

Формы контроля: тест

Тема 1.8. Источники информации для потребителя

Теория. Реклама – двигатель торговли. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы. Проблемы государственного регулирования рекламы. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки.

Практика. Анализ рекламы товаров и услуг. Отработка навыков получения полезной информации из рекламы и игнорирования навязывания товаров и услуг.

Формы контроля: опрос

Тема 1.9. Искусство покупать

Теория. Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Как регулируется право потребителя на информацию. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение. Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Что стоит за цифрами. Кто имеет право ставить штрих-код на товаре. Как выбирать одежду и обувь, бытовую технику, продукты питания.

Практика. Практикум в супермаркете. Составление отчета.

Формы контроля: опрос

Тема 1.10. Потребительская культура в сфере услуг

Теория. Правила пользования коммунальными услугами. Заполняем и передаем показания счетчиков. Проверяем выставленные счета. Телефонные услуги. Медицинские услуги. Добровольное и обязательное медицинское страхование. Образовательные услуги. Выбор вуза, колледжа. Финансовые услуги. Вклады в банк. Услуги страховых агентств. Сравнение полисов разных страховых компаний.

Практика. Практикум по оплате счетов за различные виды услуг.

Формы контроля: наблюдение

Тема 1.11. Рациональное потребление

Практика. Защита проекта по рациональному потреблению товаров и услуг.

Формы контроля: проект

Раздел 2. Финансовая грамотность и финансовая безопасность

Тема 2.1. Финансовая культура

Теория. Финансовая культура и отношение к деньгам. Тест «Умеете ли вы обращаться с деньгами».

Формы контроля: опрос

Тема 2.2. Личный бюджет

Теория. Потребности. Пирамида А. Маслоу. Определение и структуризация личных потребностей. Личный бюджет. Активы и пассивы. Обязательства. Постановка финансовых целей. Фиксирование, анализ и оптимизация собственных финансовых потоков. Способы снижения расходов.

Формы контроля: тест

Тема 2.3. Сбережения, вклады и счета

Теория. Накопления и сбережения. Сберегательный вклад и накопительный счет. Простой и сложный процент. Как положить деньги в банк с максимальной доходностью. Изучение и выбор сберегательных схем.

Практика. Расчет дохода от вклада при различных сберегательных схемах по заданным условиям.

Формы контроля: опрос.

Тема 2.4. Инвестирование

Теория. Соотношение прибыльности и риска инвестиций. Изучение вариантов частных инвестиций. Инвестиции в недвижимость. Виды недвижимости, способы инвестирования. Доходность разных вариантов. Инвестиции в драгоценные металлы. Как инвестировать в драгоценные металлы. Что влияет на доходность. Инвестиции в ценные бумаги. Фондовый рынок. Частный инвестор на фондовом рынке. Паевые инвестиционные фонды. Анализ условий инвестирования. Инвестиции в открытие собственного бизнеса.

Практика. Изучение предложений инвестирования на интернет-сайтах. Расчет дохода от инвестирования по заданным условиям.

Формы контроля: тест.

Тема 2.5. Кредит

Теория. Виды кредита. Условия предоставления кредита. Стоимость кредита. Погашение кредита. Кредитный рейтинг, кредитный риск. Ипотека. Потребительский кредит. Автокредит. Образовательный кредит. Преимущества и недостатки. Условия предоставления. Расчет реальной стоимости. Анализ альтернатив. Практика.

Практикум. Сравнение условий по кредиту в различных банках. Расчет реальной стоимости кредита по заданным условиям.

Формы контроля: тест.

Тема 2.6. Валютные операции

Теория. Денежные единицы различных стран. Валюта. Конвертируемая валюта. Конвертация и покупательная стоимость валют. «Индекс бигмака». Практика.

Практикум. Расчет стоимости различных валют при покупке и продаже по заданным условиям.

Формы контроля: опрос.

Тема 2.7. Страхование

Теория. Виды страховых услуг. Услуги страховых агентств. Страхование здоровья и жизни. Автострахование: ОСАГО и КАСКО. Страхование банковских вкладов. Медицинское страхование: ОМС и ДМС. Страхование как способ накопления. Способы обеспечения пенсионного периода: негосударственные фонды и накопительное страхование.

Практика. Практикум. Сравнение полисов разных страховых компаний.

Формы контроля: практическое задание.

Тема 2.8. Налоги

Теория. Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды налогов. Налоги с физических лиц. Льготы и вычеты из налогов физических лиц. Налоговые вычеты за покупку жилья, образование и медицинские услуги. Налоговая декларация.

Практика. Практикум. Заполнение налоговой декларации по заданным условиям.

Формы контроля: опрос.

Тема 2.9. Определение личной жизненной стратегии

Практика. Определение ценностей и моделей поведения потребителя. Работа над проектом «Личный бюджет».

Формы контроля: опрос.

Тема 2.10. Итоговое занятие. Презентация личного бюджета

Практика. Подведение итогов работы за год. Защита проекта «Личный бюджет».

Формы контроля: проект.

1.4. Планируемые результаты

Планируемым результатом обучения является освоение **предметных знаний:**

- экономические понятия и определения: товар, услуга, потребитель, рынок, бюджет, банк, депозит, кредит, налоги и др.;
- система защиты прав потребителей в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителя»;
- права и обязанности потребителей;
- основные функции рекламы, ее цель и значение для потребителя;
- основные функции банков при работе с физическими лицами;
- способы страхования;
- основные принципы налогообложения физических лиц;
- основы рационального потребления товаров и услуг;

Обучающиеся будут уметь:

- выбирать и покупать товары в супермаркетах и интернет - магазинах;
- составлять и подавать рекламации по качеству товаров и услуг;
- оплачивать счета за пользование коммунальными и другими услугами;

- рассчитывать доход от сберегательных вкладов и инвестиций;
- оценивать риски инвестирования;
- рассчитывать стоимость кредита;
- заполнять налоговую декларацию;
- рассчитывать налоговый вычет;
- составлять личный бюджет.

По итогам изучения программы у обучающихся будут сформированы:

Личностные результаты

- аргументировать свой рациональный экономический выбор
- высказывать свои предположения при решении проблемных вопросов, делать выводы, принимать собственные решения, опираясь на свои знания и умения.

Метапредметные результаты

- осуществлять проектную деятельность;
- критически оценивать информацию;
- анализировать экономические явления.

Раздел 2. Комплекс организационно – педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	05.10. 2022 г.	31.05. 2023 г.	33	33	72	1 раз в неделю по 2 часа

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется в учебном кабинете с возможностью зонирования пространства как для индивидуальной, так и для групповой работы.

Размещение учебного оборудования должно соответствовать требованиям и нормам СанПиН, правилам техники безопасности и пожарной безопасности.

Требования к мебели: количество стульев должно соответствовать количеству обучающихся;

Мобильные парты должны обеспечивать возможность индивидуальной работы, работы в микрогруппах и коллективной работы.

Требования к оборудованию:

- интерактивная доска или проектор, экран, звуковое оборудование;
- МФУ или принтер и сканер;
- компьютер или ноутбук для педагога и компьютер или ноутбук для каждого обучающегося /пары обучающихся.

Требования к оснащению учебного процесса: флипчарт, маркеры, раздаточный материал – канцелярские принадлежности для творческих работ.

Информационное обеспечение

Теоретический материал программы является тем необходимым минимумом, который позволяет сформировать представления обучающихся о рациональном поведении потребителя, финансовой культуре, самостоятельности, ответственном отношении к выбору благ.

Для учебных групп целесообразно практиковать специальные лекции с углубленным рассмотрением отдельных теоретических вопросов.

При этом, могут использоваться следующие материалы: специализированная литература и периодическая печать, видеоматериалы для формирования у обучающихся знаний и практических навыков рационального потребления товаров и услуг:

- Федеральный Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями): [Электронный ресурс] // Гарант. URL: <http://base.garant.ru/10106035/>

- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ): [Электронный ресурс] // Российская Газета. URL: <https://rg.ru/2008/03/24/gk1-dok.html>

- Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ): [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. URL: <https://nalog.garant.ru/fns/nk/>

- Общество защиты прав потребителей OZPP.RU: [Электронный ресурс] // Сайт Общества по защите прав потребителей. URL: <http://ozpp.ru/>

- Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов 15 потребителей: [Электронный ресурс] // Объединение потребителей России. URL: <http://potrebitel-russia.ru/> (Дата обращения: 11.11.2020).

- Финансовая культура: [Электронный ресурс] // Сайт Банка России. URL: <https://fincult.info/>

- Дружи с финансами: [Электронный ресурс] // Проект Министерства финансов РФ совместно с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. URL: <https://vashifinancy.ru/>

Кадровое обеспечение

В реализации программы принимает участие педагог дополнительного образования, имеющий курсовую подготовку в рамках данного вида деятельности.

2.3. Формы аттестации/контроля. Оценочные материалы

Формы контроля

- Входная диагностика;
- текущий контроль;
- промежуточная диагностика (декабрь);
- итоговая диагностика – защита проекта (май).

Входная диагностика проводится в начале года и позволяет определить начальный уровень представлений детей и организовать деятельность по программе, максимально раскрывающую потенциал каждого ребенка.

Текущий контроль осуществляется в течение всего учебного года через:

- педагогическое наблюдение;
- педагогический анализ результатов выполнения детьми практических заданий: определение комплексного показателя развития познавательной активности в процессе решения проблемных ситуаций;
- контроль выполнения самостоятельных заданий;
- тестирование;
- опрос.

Итоговая диагностика проводится в форме защиты проекта.

Аттестация результатов освоения программы производится посредством проведения промежуточных тестов и итоговой презентации разработанного обучающимся проекта. По итогам изучения тем проводится тестирование на предмет освоения изученных тем. Педагогом, по итогам тестирования, проводится оценивание по трехуровневой системе.

Уровни выполнения промежуточного теста: «3» – высокий уровень. Обучающийся допустил 1-2 ошибки при решении промежуточного теста.

«2» – средний уровень. Обучающийся допустил 4-5 ошибок при решении промежуточного теста.

«1» – низкий уровень. При решении промежуточного теста обучающийся допустил более 6 ошибок.

На протяжении учебного года обучающийся выполняет творческий исследовательский проект, который презентуется на итоговом занятии.

Уровни выполнения проекта:

«3» – высокий уровень. Проект имеет проблематику, разработан с опорой на теорию, является актуальным, решение оригинальное и новое.

«2» – средний уровень. Проект имеет проблематику, разработан с опорой на теорию, является актуальным, решение не новое.

«1» – низкий уровень. Проект имеет проблематику, разработан с опорой на теорию, имеются фактические ошибки, решение не новое.

Уровни презентации исследовательского проекта:

«3» – высокий уровень. Презентация проекта яркая, сопровождается средствами визуализации – слайды, плакаты и т.п. Выступление качественное, допускается использование опорного текста выступления.

«2» – средний уровень. Выступление качественное, допускается использование опорного текста выступления. Презентация проекта не выразительная, не сопровождается средствами визуализации.

«1» – низкий уровень. Выступление не эмоциональное. Презентация проекта не выразительная, не сопровождается средствами визуализации.

Итоговый уровень освоения образовательной программы складывается из результатов выполнения тестов и презентации проекта. Высчитывается, как среднее арифметическое 6 показателей, выставленных на протяжении учебного года. Итоговый уровень округляется по математическим правилам.

$$И = T1 + T2 + T3 + T4 + M + П \cdot 6,$$

где: T1, T2, T3, T4 – уровень за промежуточное тестирование по итогам полугодия; M – уровень выполнения макета исследовательского проекта; П – уровень презентации исследовательского проекта.

Формами предъявления и демонстрации образовательных результатов является проведение открытого занятия, презентация проектов обучающихся.

Таблица фиксации результатов

№	ФИО	Тест	Презентация	Итог
1				
2				
3				
4				
5				

2.4. Методические материалы

Одним из неперенных условий успешной реализации программы является разнообразие форм и видов работы, которые способствуют развитию творческих возможностей обучающихся, ставя их в позицию активных участников.

С целью создания условий для самореализации старшеклассников используется:

- включение в занятия игровых элементов, стимулирующих инициативу и активность школьников;
- создание благоприятных диалоговых социально-психологических условий для свободного межличностного общения;
- моральное поощрение инициативы и творчества;
- продуманное сочетание индивидуальных, групповых и коллективных форм деятельности.

В основе программы лежит **метод проблемного обучения** и **технология развития критического мышления**. Именно эти технологии соответствуют особенностям подросткового возраста и обеспечивают развитие мышления и удовлетворение познавательного интереса.

Помимо этого, в ходе реализации программы применяются следующие **технологии**:

- Информационно-коммуникационные;
- Кейс-технология;
- Здоровьесберегающая.

Все занятия строятся согласно нескольким принципам:

- доступности;
- от простого к сложному;
- сознательности и активности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагога

1. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Виноградова И., Кокорев Р. и др. Основы потребительских знаний – Москва: Вита-Пресс, 2011.
3. Горяев А.П., Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. Учебное пособие. – Москва: Просвещение, 2018.
4. Егорова М.В., Желновач М.В., Захарова Е.Ю. и др. Я управляю своими финансами. Практическое пособие по курсу «Основы управления личными финансами». Дополнительное образование. Серия «Финансовая грамотность каждому». – Москва: Вита-Пресс, 2014.
5. Ильин В.И. Поведение потребителей. – Санкт-Петербург: «Питер», 2000.
6. Крючкова, П. Экономика. Основы потребительских знаний: Учебник / П. Крючкова, Е. Кузнецова, Т. Кузнецова. – Москва: Вита-Пресс, СПРОС КонфОП, 2010.
7. Основы потребительских знаний: учебник / под ред. Кузнецовой Е. – Москва: ВИНТИ, 1997.

Список литературы для обучающихся

1. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Горяев А.П., Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. Учебное пособие, 2018.
3. Солодков В. М., Белоусова В.Ю. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

Интернет-ресурсы:

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

www.fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности

«Финансовая культура»

www.минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

www.вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»